

Expo Vocacional

Trayectoria, impacto y desafíos

Informe de evaluación 2025

Ministerio de Desarrollo
Humano, Gobiernos Locales
y Mujeres

Unidad de Planificación y
Evaluación de Políticas
Sociales



Gobierno
de la Provincia
del Neuquén

Expo Vocacional

Trayectoria, impacto y desafíos

Informe de evaluación 2025

**Ministerio de Desarrollo
Humano, Gobiernos Locales
y Mujeres**

Unidad de Planificación y
Evaluación de Políticas
Sociales



**Gobierno
de la Provincia
del Neuquén**

Provincia del Neuquén

Gobernador de la Provincia
Cr. Rolando Figueroa

Ministra de Desarrollo Humano, Gobiernos Locales y Mujeres
Sra. Julieta Corroza

Unidad de Planificación y Evaluación de Políticas Sociales
Mg. Gabriela Bercovich
Lic. Juan Pedro Bisheimer

Equipo técnico
Lic. Rosario Jimenez
Prof. Emilio Alochis

A Luis Madril, Matías Lamboglia, y al resto del equipo de ECyDENSE,
por su empatía, paciencia y excelente predisposición.

A Julia Horne, de la Subsecretaría de Juventudes,
por su generosidad y el tiempo dedicado.

A los y las referentes de las escuelas de la provincia que
participaron del cuestionario, por su invalorable colaboración.



Índice

Introducción.....	11
Metodología.....	15
La consolidación de la Expo Vocacional como política pública a través del tiempo..	19
El desafío de llevar la Expo Vocacional a toda la provincia	25
Las estrategias para interpelar a las juventudes en sus vocaciones.....	35
Impactos y valoraciones de la Expo Vocacional	41
Reflexiones finales	47
Bibliografía.....	51

Introducción



El presente trabajo tiene como objetivo realizar un estudio de evaluación de impacto sobre la Expo Vocacional, que permita fortalecer sus capacidades institucionales, generar evidencia sobre los resultados de esta política social y aportar herramientas para su mejora continua. Se trata de un estudio que hemos realizado desde la Unidad de Planificación y Evaluación de Políticas Sociales (UPEPS), creada en 2024 y dependiente del Ministerio de Desarrollo Humano, Gobiernos Locales y Mujeres (MDHGLyM) que tiene, entre sus funciones, acompañar y asistir técnicamente a las áreas del ministerio en el diseño, monitoreo y evaluación de sus políticas públicas.

Los procesos de evaluación nos ayudan en la revisión, rediseño y mejora de las políticas, así como también permiten dar a conocer la relevancia de las mismas, promoviendo su vigencia a través del tiempo y de los cambios de gestión. Asimismo, la publicación de informes de evaluación y de monitoreo contribuye a la transparencia de la labor del Estado, y eso los convierte en una herramienta poderosa para la legitimación de las políticas públicas.

Actualmente, la Expo se realiza tanto en Neuquén Capital como en distintas localidades del interior, durante jornadas de entre dos y tres días. En esas jornadas, se desarrollan tres dispositivos que funcionan de manera simultánea:

- **Stands informativos:** Distintas instituciones públicas y privadas, de la provincia y el país, se hacen presentes para mostrar su oferta educativa u ocupacional, y diferentes organismos del Estado realizan actividades de promoción de políticas públicas y de acceso a derechos.
- **Charlas de orientación vocacional:** Se trata de dispositivos en los que se procura que los estudiantes puedan reflexionar sobre sus intereses y proyectos de vida.
- **Espacios de entretenimiento:** Son propuestas lúdico-recreativas para el disfrute de las juventudes, ya sea de forma individual o en grupo, y que comprenden actividades de todo tipo: competencias, juegos virtuales, y de destreza física, entre otras.

Al ser un espacio de información en materia de oferta educativa provincial y nacional, es un evento clave en las políticas públicas de la provincia y, como tal, un factor de gran impulso del desarrollo humano de las juventudes. Al respecto, es importante decir que desde este ministerio, entendemos al desarrollo humano como aquel que considera la libertad, igualdad de oportunidades y felicidad humanas como valores normativos centrales, trascendiendo lo meramente económico. En este trabajo partimos de la perspectiva del desarrollo humano para analizar el rol de la Expo Vocacional, como política que busca potenciar las capacidades humanas y promover la igualdad de oportunidades en las juventudes, al momento de desarrollar sus proyectos de vida.

Las adolescencias que transitan una etapa de toma de decisiones acerca del horizonte de sus proyectos de vida se enfrentan a difíciles elecciones, entre ellas, la de qué estudiar. El Estado neuquino es consciente de esto, y reconoce la importancia de que puedan tomar ese tipo de decisiones de manera informada; así, la ley provincial 2.302, en su art.24, establece su derecho a “acceder a los más altos niveles de formación, conforme con su vocación y aptitudes” y a “tener acceso a la información disponible sobre todos los aspectos relativos a su proceso educativo”.

La entidad que se encarga de llevar adelante año a año la Expo es Emprendimientos Culturales y Deportivos del Neuquén Sociedad del Estado (ECyDENSE), una de las empresas estatales que funcionan bajo la órbita del ministerio. La empresa tiene a su cargo el gerenciamiento de las sedes Ruca Che, Domuyo y Duam, y desarrolla actividades y eventos de vinculación territorial y comunitaria, entre ellas, la Expo Vocacional. Dichas actividades y eventos tienen el propósito de fortalecer el entramado social y comunitario, y promover la participación ciudadana, respondiendo así al principal objetivo de las sociedades del Estado, que es favorecer el bien común y el interés público. Esta es la única feria educativa de sus características en la Patagonia, y una de las más importantes del país. Iniciada en el 2009, es legitimada año a año por una sociedad que concurre a ella de forma masiva; la Expo se ha transformado en una política pública cuya continuidad en el tiempo la convierte en un caso ejemplar, que invita a explorar brevemente su historia, sus componentes, y sus desafíos a futuro.

En las páginas que siguen procuramos brindar a la comunidad un mayor conocimiento sobre este evento de gran peso para nuestras juventudes. En primer lugar, recuperamos un poco de su historia, para comprender su forma actual. Luego, dedicamos unas páginas a analizar la cobertura territorial que logra tener esta política pública, atendiendo a los obstáculos que algunas escuelas enfrentan para garantizar su participación. Más adelante, nos dedicamos a analizar las estrategias

que se desarrollan en el evento para interpelar a las y los estudiantes, que buscan generar una participación activa que los invite a conectarse con su propio deseo y vocación. Por último, revisamos el impacto que tiene este evento en las juventudes neuquinas a partir de las valoraciones de los referentes educativos.

Para darle cierre al trabajo de evaluación recuperaremos los principales análisis planteados durante este recorrido, y compartiremos algunos balances y desafíos que buscan ser el puntapié para ajustes y mejoras en la planificación de esta política hacia adelante.

Metodología



Los procesos de evaluación de impacto buscan identificar y comprender los cambios más perdurables y significativos que tienen las políticas públicas en la sociedad. Esos procesos nos invitan a abrir una conversación con los actores involucrados, tanto con los ejecutores de una política, como con sus destinatarios. Para construir una mirada global de la Expo que recupere diversos ángulos y actores, nuestra estrategia metodológica involucró el diseño y aplicación de tres instrumentos: dos entrevistas semi-estructuradas¹ a informantes clave (agentes que tienen un rol activo en la organización y realización del evento), y un cuestionario de evaluación de impacto.

La primera de las entrevistas fue hecha a dos agentes de ECyDENSE que tienen un papel protagónico en la gestión y organización de este evento: Luis Madril, Director General de Fiestas Populares y Eventos, y Matías Lamboglia, del área de Comunicación, Márketing y Eventos Propios. La entrevista nos aportó una noción general de la Expo (respecto a las actividades que transcurren dentro del evento; la articulación de ECyDENSE con las escuelas; el trabajo que se hace con las localidades del interior; y los desafíos que se plantean para el futuro). En esencia, esa conversación nos permitió construir un conocimiento de primera mano acerca del surgimiento, el recorrido histórico y el proceso de toma de decisiones de esta política.

En una segunda instancia, entrevistamos a la psicóloga Julia Horne, integrante de la Subsecretaría de Juventudes, quien brinda, junto a sus compañeras de equipo, algunas de las charlas de orientación vocacional en el evento. Con ella profundizamos en el funcionamiento de las charlas que organiza con su equipo, el carácter de las mismas, y la forma en que se adaptan a cada contexto y grupo de estudiantes.

Finalmente, y como mencionamos antes, trabajamos con un cuestionario de

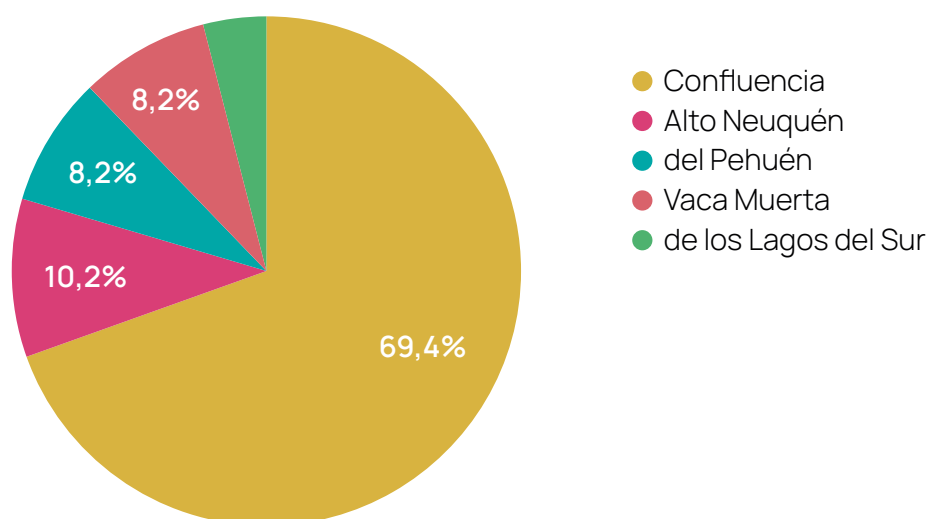
¹ Álvaro García Veloso (2006) explica que “entrevista semi-estructurada” es el nombre que se le atribuye a las entrevistas estandarizadas abiertas, es decir, a aquellas en las que se elaboran preguntas con un determinado orden, y cuya respuesta es libre.

evaluación de impacto sobre la Expo Vocacional; este fue aplicado a referentes de escuelas secundarias de la provincia del Neuquén que han participado o participan actualmente de la actividad. Al utilizar esta técnica nos propusimos relevar datos cuantitativos y testimonios sobre las percepciones y experiencias que pudieran brindar referentes de las escuelas (directivos, preceptores o docentes), acerca de la participación de sus instituciones en dicho evento, y, fundamentalmente, del impacto del mismo en sus estudiantes.

Si bien en el año 2024 la Expo Vocacional contó con la participación de un total de 106 escuelas secundarias de la provincia del Neuquén, no fue posible contactar a todas estas para que respondan el cuestionario. Por eso realizamos un muestreo no probabilístico, por conveniencia², que nos permitió relevar respuestas de referentes de 45 escuelas secundarias de la provincia a ese instrumento suministrado de manera virtual, por medio de un formulario disponible a través de un enlace web.

Si bien el diseño del cuestionario fue realizado por la UPEPS, el equipo de ECy-DENSE tuvo un rol fundamental en esta actividad al difundir el formulario, invitando a las escuelas a participar del proceso de evaluación de la Expo. Esa difusión se llevó a cabo durante julio y agosto de 2025, en simultáneo a la tarea de coordinar con las escuelas su participación en las ediciones de la Expo del corriente año.

Escuelas que participaron del cuestionario por región.



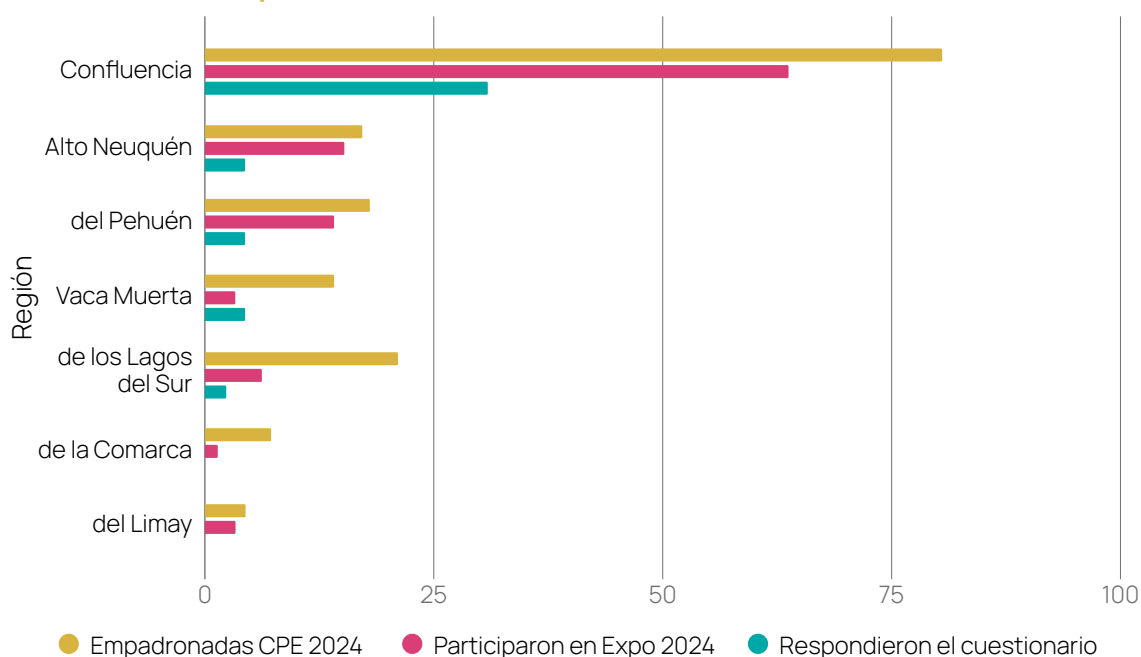
Fuente: Elaboración propia.

² El muestreo no probabilístico es aquel en los informantes no son seleccionados en base a un procedimiento estadístico aleatorio, que garantice la representatividad de todos los casos. En este caso, aplicamos un muestreo por conveniencia, es decir, recuperamos las respuestas de quienes han accedido voluntariamente a responder.

Como se ve en el gráfico anterior, de las 45 escuelas secundarias que participaron del cuestionario de evaluación de impacto, un 69,4% proviene de la región Confluencia, y el 30,6% restante se distribuye entre las regiones Alto Neuquén, Vaca Muerta, del Pehúén y de los Lagos del Sur. No contamos con respuestas de escuelas de la región del Limay, ni de la Comarca.

Por su parte, en el siguiente gráfico podemos analizar la distribución de la muestra por región, y el alcance que el cuestionario de evaluación de impacto ha tenido sobre las escuelas que participaron de la Expo Vocacional el último año. Este gráfico se basó en datos obtenidos del padrón de escuelas secundarias comunes (técnicas u orientadas) publicado por el Consejo Provincial de Educación de la Provincia del Neuquén en el año 2024, y datos de las escuelas secundarias que participaron de la Expo en el mismo año, provistos por ECyDENSE.

Comparativa de escuelas empadronadas, con escuelas que participaron de la Expo Vocacional, con escuelas que respondieron el cuestionario de evaluación de impacto.



Fuente: Elaboración propia.

En base a los datos disponibles, podemos afirmar que, en relación a las escuelas que participaron de la Expo Vocacional en el año 2024, un 42,5% respondió el cuestionario. En lo que respecta a la región Confluencia la mitad de las escuelas respondió el cuestionario de evaluación de impacto. Del resto de las regiones, pudimos relevar un tercio de las escuelas que fueron parte del evento, sin incluir las

de la Comarca y del Limay. En el caso de Vaca Muerta contamos con la respuesta de una escuela que si bien no participó de aquella Expo, lo ha hecho en años anteriores y pretendía hacerlo nuevamente este año. Esto explica por qué, en lo que respecta a dicha región, han participado más escuelas del cuestionario que de la Expo 2024.

Para finalizar este apartado, nos parece importante remarcar que el acceso a la información analizada en este informe ha sido posible gracias a la colaboración y participación activa de las áreas y personas que forman parte de la experiencia de la Expo Vocacional, especialmente ECyDENSE y la Subsecretaría de Juventudes. Queremos destacar la predisposición de los y las agentes de dichos espacios para ser parte del esfuerzo por evaluar una política de la que son una pieza clave. También debemos un agradecimiento a las y los referentes educativos que respondieron el cuestionario. Como dijimos, la disponibilidad de la información que alimenta a este informe se debe en gran parte a su generosidad, empatía y voluntad.



La consolidación de la Expo Vocacional como política pública a través del tiempo

La Expo Vocacional surge hacia el año 2009, en un contexto de profundización del vínculo del Estado provincial con la Universidad Nacional del Comahue, consolidándose como política pública desde su propia práctica. Con el paso de las distintas ediciones, fue adquiriendo una estructura más definida, con objetivos más claros, articulaciones institucionales y con criterios de continuidad, fortaleciéndose como un espacio de orientación vocacional y encuentro de las juventudes de la provincia.

La primera experiencia fue un éxito, y posicionó en el mapa de Neuquén un evento que la comunidad valora y demanda cada año, ya que les permite a las juventudes tomar un primer contacto con el mundo de la educación superior. Así, las juventudes neuquinas ganaron un espacio de encuentro en el que incluso estudiantes de otras provincias pueden acceder a información educativa, y proyectar sus intereses, vocaciones y sueños futuros.

Actualmente, se desarrolla tanto en Neuquén Capital como en distintas localidades del interior, durante jornadas de entre dos y tres días. Al recorrer cualquiera de sus ediciones, podemos encontrar una multiplicidad de instituciones públicas y privadas, tanto de la provincia como del resto del país, exponiendo su oferta educativa u ocupacional, y a diferentes organismos del Estado que brindan información para el acceso a derechos y la promoción de sus programas. La experiencia de la Expo no tiene una estructura rígida; más bien, está diseñada para que cada joven se convierta en protagonista.

“En la Expo la gente transita de manera fluida, los chicos tienen alternativas para hacer cosas. No hay circuitos, evitamos los circuitos, no tienen guía, lo recorren como quieren. Si hay dos compañeros de quinto, y a uno le interesa la ingeniería y al otro la comunicación, salen para dos stands distintos.”

Luis Madril, ECyDENSE.

En el último tiempo se han incorporado espacios de entretenimiento lúdico-recreativos donde, de forma individual o en grupo, los estudiantes participan de competencias, juegos virtuales, de destreza física, entre otras actividades. En ese recorrido podemos encontrar, además, la pieza fundamental de la Expo: las charlas de orientación vocacional, un dispositivo que ha mutado a través del tiempo, siempre en la búsqueda de propiciar una dinámica participativa donde las y los estudiantes puedan reflexionar sobre sus proyectos de vida y conectarse con sus intereses.

La Expo ha logrado mantenerse como una política pública sostenida en el tiempo, en parte gracias a su capacidad de estar abierta a las devoluciones de quienes participan en ella, y en parte a su disposición para adaptarse usando la experiencia que brindan las pruebas y los errores. Esto explica por qué, a lo largo de sus ediciones, si bien ha mantenido el espíritu de promover que los jóvenes encaucen el interés de continuar sus estudios superiores, la forma de interpelarlos se fue transformando.

En lo que se refiere a los stands, estos han ido creciendo a lo largo de los años: la cantidad de instituciones que participan en la Expo ha ido de menor a mayor año a año. Para dar un contraste: en el año 2011, fuentes periodísticas³ confirmaban la presencia de 26 instituciones participando en stands informativos; trece años después, en 2024, lo hicieron 47 instituciones públicas y privadas. Por otro lado, en los últimos años se ha avanzado en unificar el criterio estético de los stands y su folletería, con una participación más activa de ECyDENSE en el diseño e impresión de los materiales, a los fines de sintonizar los stands de las diversas instituciones con el concepto e identidad visual al de la Expo Vocacional.

En el caso de las actividades lúdicas y espacios de entretenimiento, estas fueron una propuesta de solución a los tiempos de pausa que la Expo permite. Sucede que, por lo general, luego de recorrer los stands y participar de las charlas, los estudiantes buscaban un momento de relajación donde compartir con sus compañeros y compañeras. Esto era mucho más notorio en los casos de escuelas que viajaban desde el interior para asistir, ya que pasaban muchas horas en el evento. Para abordar esos momentos de distensión, además de garantizarse un buffet, comenzaron a pensarse actividades que integren a los grupos y que diviertan a las juventudes (como concursos y desafíos entre cursos o grupos). Con el tiempo,

³ Inauguran la Expo Vocacional 2011. (16 de septiembre de 2011). *Mensajero*.
https://mensajero.com.ar/politica/inauguran-la-expo-vocacional-2011_a64aed2c4eaa3447d-ca0fa590

fueron incorporándose propuestas más innovadoras, como los espacios de realidad virtual.

“Venían chicos del interior y estaban las diez horas que estaba abierta la Expo.(...) En algún momento había que darles algún entretenimiento, darles un buffet, (...) el espacio de realidad virtual, o un concurso de preguntas y respuestas, con premios.”

Matías Lamboglia, ECyDENSE.



Juegos y actividades recreativas, Expo Vocacional en Chos Malal, 2025.

En los inicios de la Expo las charlas no trabajaban sobre la vocación de los y las estudiantes, sino que daban cuenta de experiencias personales en distintas carreras; tenían el formato de exposiciones impartidas por profesionales que les contaban a las y los estudiantes qué era ser ingeniero, abogado, etc. Cada exposición, entonces, se enfocaba en una profesión específica, y su contenido dependía fuertemente de quién fuera la persona que las daba. El lugar de los estudiantes en esas instancias era básicamente el de receptores de información, lo que explica que muchos expresaran aburrimiento o desmotivación con esta propuesta, ya sea por el formato de la exposición, o sencillamente porque la profesión de la que se hablaba no interpelaba sus deseos e intereses. Como resultado, esas juventudes, incluyendo las que viajaban desde el interior, no aprovechaban la experiencia de la

Expo por igual.

Como parte del proceso de adecuar el espacio de las charlas a un formato que, se creyó, podía ser de mayor interés para los estudiantes, en un momento la alternativa que se exploró fue realizar charlas o talleres que brindaran conocimientos acerca de cómo escribir un CV. Pero esto fue prontamente descartado, reafirmando que el norte de la actividad tenía que ser educativo, más que laboral. Fueron los propios profesionales y docentes de las escuelas que acompañan a los estudiantes en la Expo quienes advirtieron los problemas y recomendaron cambiar la modalidad por un formato orientado a lo vocacional de manera amplia, a los fines de interpelar a todas y todos por igual. Sugirieron desarrollar charlas en las que los estudiantes pudieran conocer acerca del proceso de selección de una carrera, y de los proyectos de vida asociados a ello.

En la actualidad, las charlas son brindadas por psicólogos y psicólogas del área de Juventudes de la provincia, del Área de Ingreso de la Universidad Nacional del Comahue, de otras instituciones educativas, o que trabajan de manera independiente. Se intenta que quienes las imparten no hablen desde una profesión u oficio en particular, ni como representantes de una universidad o instituto. Se busca que las charlas promuevan la participación de los estudiantes desde un enfoque que convoque a la autorreflexión, la elaboración de preguntas y la conversación entre pares. De esta manera, el enfoque de las charlas pasó de poner el foco en profesiones específicas, a trabajar sobre las inquietudes y deseos de los estudiantes en relación a sus proyectos de vida. A través de la palabra y de actividades individuales o grupales se trata de que puedan elaborar preguntas acerca de lo que les gusta y de sus proyectos para el futuro. Hoy, la Expo Vocacional se corre del formato tradicional de simplemente promocionar carreras, para centrarse en brindar a los y las estudiantes un espacio donde puedan interpelarse a sí mismos y a sus compañeros.

Vemos entonces que la transformación de la Expo a lo largo del tiempo ha puesto a las juventudes como protagonistas, dándoles espacios de reflexión y auto-descubrimiento, con acceso a la información y momentos de distensión, diversión y grupalidad. Asimismo, el sostenimiento de este evento año tras año, de manera casi ininterrumpida, ha hecho posible su mejora y adecuación para el cumplimiento de sus objetivos. La Expo Vocacional no sería el evento de envergadura que es hoy si no fuera por la capacidad que ha tenido de autoevaluarse para elevar su calidad.

La participación masiva y sostenida en el tiempo refleja no solo el interés por el evento, sino también la necesidad de contar con espacios que acompañen los procesos de decisión y construcción de proyectos de vida. La Expo se constituye

así en un ámbito de reconocimiento y escucha, donde las y los jóvenes no solo reciben información, sino que son interpelados en sus trayectorias, deseos y posibilidades.



El desafío de llevar la Expo Vocacional a toda la provincia

La Expo se ha consolidado como un evento muy importante dentro de la comunidad neuquina, siendo reconocida como una herramienta clave para la orientación vocacional de las juventudes. Su éxito y relevancia se expresan directamente en su capacidad de cobertura y alcance a lo largo y ancho del territorio de la provincia.

En este apartado evaluamos la cobertura de esta política, en función de datos estadísticos publicados por el Consejo Provincial de Educación (CPE) de la Provincia del Neuquén, y datos producidos con fuentes primarias de ECyDENSE que reflejan la cantidad de estudiantes por escuela que participan de las charlas de orientación vocacional. A su vez, analizamos la participación e incorporación de nuevas escuelas a través del tiempo, así como el nivel de periodicidad con el que participan del evento.

Finalmente, dedicamos unas líneas a presentar la “Gira por Localidades”, una forma de llevar la Expo a las distintas regiones de la provincia. Los resultados desagregados del cuestionario y los testimonios del equipo organizador del evento nos permiten destacar las particularidades logísticas, los desafíos inherentes a la descentralización del evento y los aspectos positivos que esta modalidad itinerante genera en las comunidades locales.

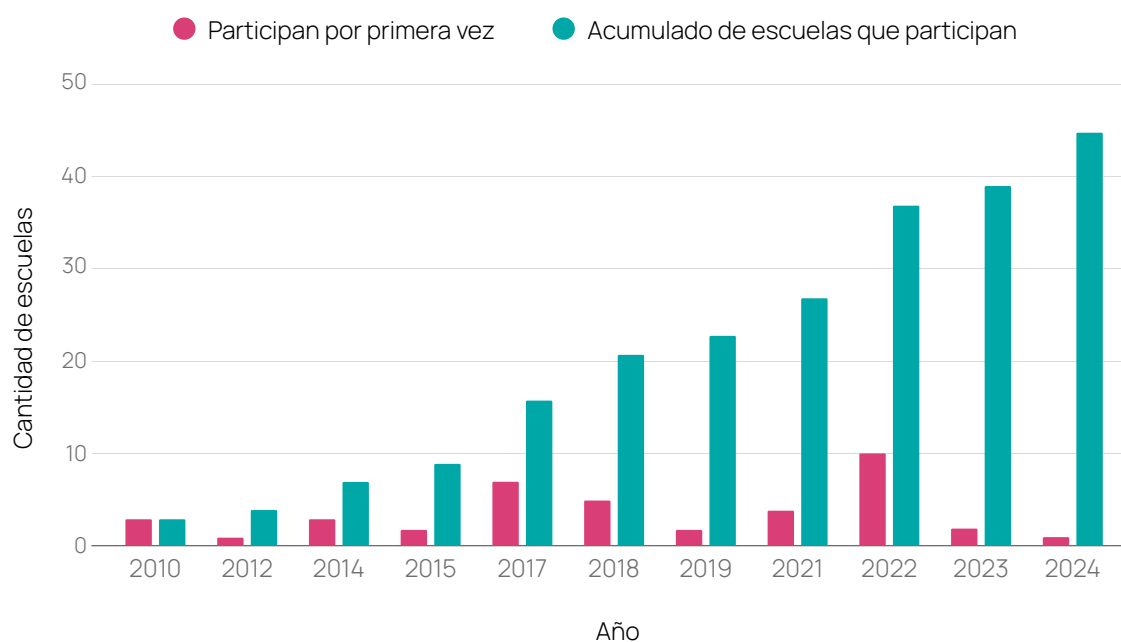
De las encuestadas, solo 4 escuelas, que representan al 8% del total, participan desde 2010, prácticamente desde los inicios de la Expo. Esto es interesante porque si bien 3 de esas escuelas son de Neuquén capital -lo que es lógico dado que en sus comienzos la Expo se hacía solamente allí- la 4ta es de Andacollo. Esto es un reflejo de la capacidad de llegada de esta política pública a las localidades del interior, aun en los años en que la Expo se desarrollaba solamente en la capital.

En el siguiente gráfico podemos analizar la incorporación de nuevas escuelas a participar de la Expo Vocacional, en base a la información brindada por las 45 escuelas que participaron del cuestionario. Aquí podemos notar que, según las

El desafío de llevar la Expo Vocacional a toda la provincia

afirmaciones de las y los referentes, fue en los años 2017 y 2022 que más nuevas escuelas se sumaron a participar del evento. En términos generales, podemos suponer que la Expo Vocacional ha aumentado su alcance a lo largo del tiempo.

Escuelas que participan de la Expo Vocacional por año.



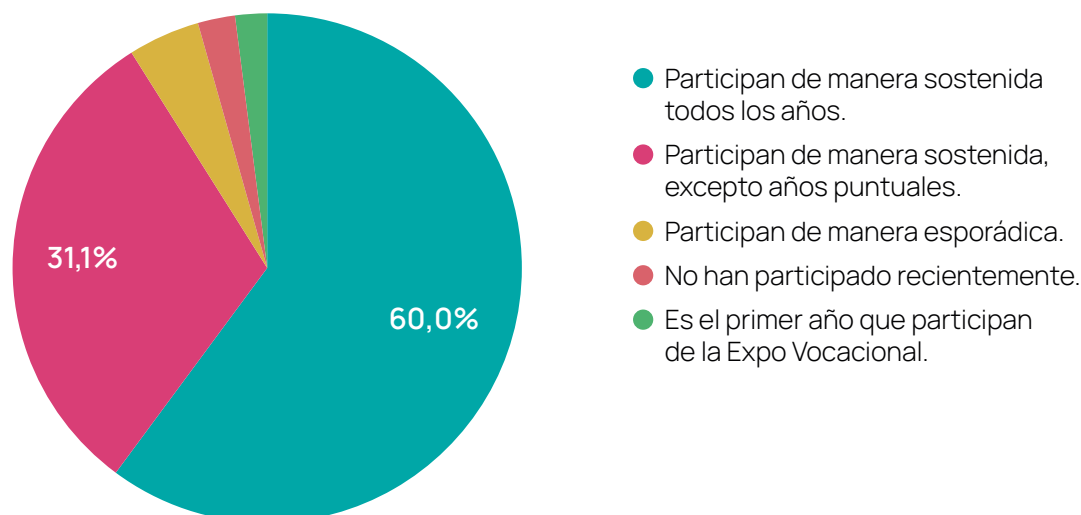
Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, al indagar en la periodicidad con la que las escuelas participan de la Expo, el 60% de los referentes afirmó que lo hace de forma sostenida, todos los años, y el 31% aseguró participar de forma sostenida, excepto años puntuales. Estos datos nos dan a entender que el 91% de las escuelas que respondieron el cuestionario de evaluación apuestan a sostener año tras año la participación de sus estudiantes en la Expo.

“Todos los años participamos, es una experiencia enriquecedora para nuestros estudiantes. En algunas de las oportunidades nos pasó que no pudimos reservar los lugares para las charlas sobre orientación vocacional, y aún así los estudiantes asistieron al recorrido y a las actividades propuestas.”

EPET N°22, Centenario.

Distribución de escuelas que respondieron al cuestionario según la periodicidad de asistencia a la Expo Vocacional



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, la evaluación de cobertura realizada con datos del CPE y registros de ECyDENSE en el año 2024, que publicamos en el trabajo *Monitoreo de Políticas Sociales. Resultados iniciales de una experiencia. Informe 2024*, nos permite evaluar más precisamente la cobertura sobre localidades, escuelas y estudiantes. En ese año se alcanzó a 121 escuelas, de las cuales 106 pertenecían a la Provincia del Neuquén. Las tasas de cobertura calculadas en dicho informe indican que la Expo Vocacional llegó a un 56% de las localidades de la provincia del Neuquén, a un 65% de sus escuelas, y al 32% de sus estudiantes⁴.

La participación de los y las estudiantes matriculados varía independientemente del trabajo de convocatoria que pueda desarrollarse desde el equipo de ECyDENSE dado que, finalmente, la decisión de qué cursos llegan a la Expo depende de las escuelas, y queda en manos de cada estudiante participar del evento con la suya ese día. Sin embargo, es destacable que se haya logrado un alcance del 32,4% en la provincia, sobre un total de 21.891 estudiantes matriculados en el nivel secundario común, de 4to, 5to y 6to año. Por su parte, si analizamos la cobertura

⁴ Para calcular las tasas de cobertura se tuvieron en cuenta las 57 localidades de la Provincia del Neuquén, las 162 unidades educativas que dictan el nivel secundario, sea técnico u orientado, en modalidad común, que figuran en el padrón publicado por la Dirección Provincial de Estadísticas y Evaluación del Consejo Provincial de Educación de la Provincia del Neuquén, y los 21.891 estudiantes de 4to, 5to y 6to año matriculados en las mencionadas unidades educativas. La cobertura es calculada sobre dichos totales.



El desafío de llevar la Expo Vocacional a toda la provincia

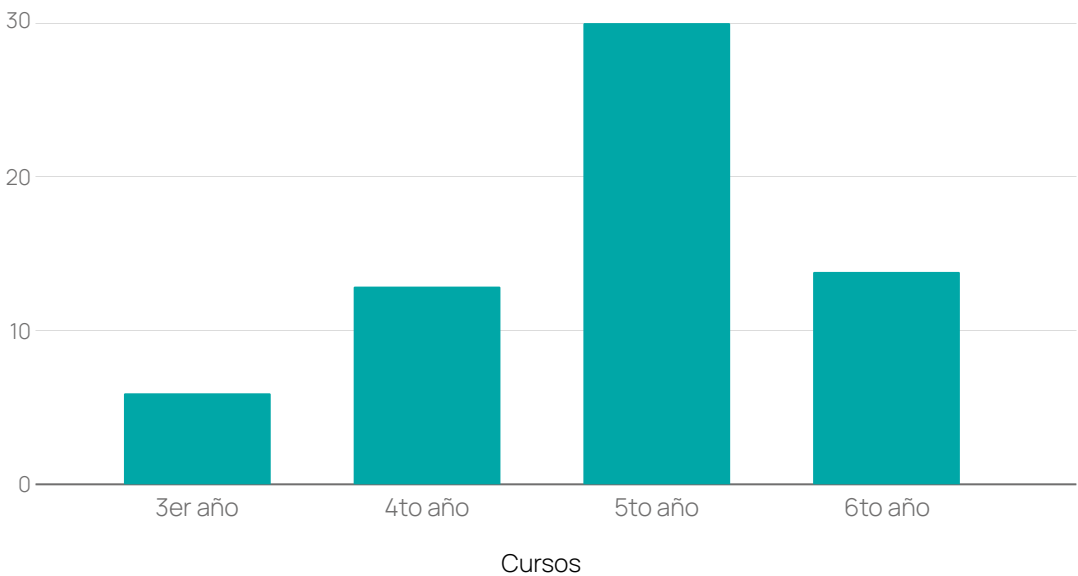
Tasas de cobertura de la Expo Vocacional sobre escuelas y estudiantes de la Provincia del Neuquén, en el año 2024, por región.

Región	Escuelas	Estudiantes
Alto Neuquén	88,2	63,2
Confluencia	79,0	40,0
de la Comarca	14,3	8,3
de los Lagos del Sur	28,6	13,5
del Limay	75,0	28,3
del Pehúén	77,8	38,4
Vaca Muerta	21,4	3,2
Total Provincial	65,4	32,4

Fuente: Informe 2024 de Monitoreo de Políticas Sociales, UPEPS.

sobre el total de escuelas secundarias de la provincia evaluamos que en 2024 se llegó a un 65,4% de las mismas, lo que representa más de la mitad del objetivo. Al detenernos en el análisis por región, vemos que la cobertura en estudiantes y escuelas es considerablemente alta en las regiones Alto Neuquén, Confluencia y del Pehúén; se supera el 38% de cobertura en estudiantes, en las tres regiones. Respecto a la cobertura de escuelas, se alcanza al 75% o más, incluyendo en estos altos niveles a la región del Limay.

Cantidad de escuelas que participan por curso.



Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta a la cantidad de cursos que participan por escuela, de acuerdo a las respuestas del cuestionario de evaluación que dieron los referentes de las mismas, cada una participa llevando, en promedio, 4 cursos, aunque hay escuelas que llevan hasta 10. Los cursos que participan de la Expo Vocacional son, principalmente, de 4to, 5to y 6to año, y las edades de los jóvenes rondan entre los 16 y los 19 años. No obstante, en ocasiones participan escuelas secundarias para adultos, en cuyo caso las edades de los estudiantes que lo hacen pueden ir desde los 20 años, hasta estudiantes mayores de 55.

Una apuesta por la territorialización: la “Gira por Localidades”

Desde hace algunos años, la Expo ha expandido su alcance a través de lo que se llama la “Gira por Localidades”. Hasta el 2020, la Expo Vocacional se concentró en el Espacio Duam, de Neuquén capital; este era el destino no solo de los estudiantes de la Confluencia, sino también de las escuelas del interior de la provincia que se sumaban a participar. Es decir, el evento siempre tuvo alcance provincial; pero es a partir de la Gira que la propia Expo comenzó a “llegar” a las localidades del interior, profundizando esa perspectiva federal y apuntando a igualar oportunidades en todo el territorio. Llevar el evento a las regiones implica acercar una experiencia a las y los estudiantes que de otro modo difícilmente puedan tener:

“(…) el acceso [a partir de la “Gira por localidades”] de los chicos a la Expo es logísticamente más sencillo, el acceso se simplifica muchísimo. [...] Pueden ponerle nombre a ciertas búsquedas que hay en la adolescencia; está buenísimo porque te abre un horizonte más grande de posibilidades.”

Luis Madril y Matías Lamboglia, ECyDENSE.

La Gira surge como efecto de la experiencia de la pandemia, que tuvo su impacto en la dinámica de la Expo. El evento tuvo que adaptarse frente a las medidas de distanciamiento social establecidas en el marco de la emergencia sanitaria. Por ese motivo, ese año se realizó en una edición virtual: tanto la oferta educativa como las charlas vocacionales se compartieron a través de una transmisión en vivo, por medio de redes sociales. Al año siguiente, en 2021, si bien las medidas de distanciamiento social se habían flexibilizado, el Espacio Duam continuaba siendo hospital de campaña, lo que impulsó a realizar el evento en la Legislatura. Las complejidades que se afrontaron para realizarlo en ese contexto demuestran la importancia que se atribuyó a la continuidad de esta política, y expusieron la ca-

El desafío de llevar la Expo Vocacional a toda la provincia

pacidad logística de ECyDENSE para llevarlo adelante fuera del Espacio Duam. En octubre del 2021, luego de desarrollarse en la Legislatura, se trasladó a Zapala y en noviembre a Chos Malal, inaugurando así la “Gira por Localidades”.

Regiones y localidades donde se realizó la Expo Vocacional por año, desde el inicio de la Gira por Localidades

Región	Localidad	2021	2022	2023	2024	2025
Confluencia del Pehuén	Neuquén Capital	x	x	x	x	x
	Zapala	x	x	x	x	x
Alto Neuquén	Chos Malal	x	x		x	x
de los Lagos del Sur	San Martín de los Andes		x			
	Junín de los Andes				x	
Vaca Muerta	Rincón de los Sauces		x	x		
de la Comarca	Plaza Huincul		x			

Fuente: Informe 2024 de Monitoreo de Políticas Sociales, UPEPS.

Si analizamos la “Gira por Localidades” año a año podemos notar que 2022 y 2024 han sido los de mayor despliegue, llegando a 6 localidades en el primero, y a 4 en el segundo. En contraste, en los años impares la Expo ha llegado sólo a 3 localidades, que por lo general son Neuquén, Zapala y Chos Malal. Podemos notar también que, desde el 2021 hasta la actualidad, Zapala y Chos Malal son, junto con Neuquén, las localidades que más veces han recibido a la Expo Vocacional. El paso por Zapala se ha sostenido ininterrumpidamente desde el 2021, y el de Chos Malal también, salvo en el año 2023, cuando la Expo no se realizó en dicha localidad, pero tuvo como sede Rincón de los Sauces. Esto nos permite comprender las altas tasas de cobertura para las regiones del Pehuén y Alto Neuquén, y reforzar la conclusión de que una política, al sostenerse en el tiempo, logra mejorar su desempeño. En este caso, el sostenimiento de la Expo en las regiones del Pehuén y Alto Neuquén se ve reflejado en los altos niveles de cobertura sobre las escuelas y sobre los estudiantes, que se ubican por encima de las tasas de cobertura provincial (65% sobre las escuelas, y 32% sobre los estudiantes).

Al analizar la comparativa entre la cantidad de veces que se desarrolló la Expo Vocacional en la región (hasta el 2024) y las tasas de cobertura de ese año, la correlación entre la persistencia en la realización de la Expo en estas regiones y los altos resultados en las tasas de cobertura es notoria. Esta comparativa también nos permite ver una correlación entre la menor cantidad de veces que se ha reali-

zando la Expo Vocacional en ciertas regiones, y un resultado más bajo en la cobertura. Precisamente, podemos ver que la región de la Comarca presenta la cobertura más baja, y es allí donde la Expo ha llegado una sola vez. Los resultados de la región del Limay se explican por la participación de escuelas de Santo Tomás y Piedra del Águila en la Expo Vocacional realizada en Confluencia, que equivalen al 75% de las localidades de la región (es decir, una cobertura de 3 sobre 4 escuelas). La región del Limay es la que menor cantidad de escuelas integra.

Comparativa de cantidad de veces que se realizó la Expo Vocacional en la región vs. tasas de cobertura de escuelas y estudiantes, 2024

Región	Cobertura en Escuelas	Cobertura en Estudiantes	Cantidad de veces que se hizo la Expo (hasta 2024)
del Pehuén	77,8	38,4	4
Alto Neuquén	88,2	63,2	3
de los Lagos del Sur	28,6	13,5	2
Vaca Muerta	21,4	3,2	2
de la Comarca	14,3	8,3	1
del Limay	75,0	28,3	0

Fuente: Informe 2024 de Monitoreo de Políticas Sociales, UPEPS.

La organización de este evento en distintos municipios de la provincia naturalmente permitió que muchos estudiantes que viven alejados de la región Confluencia puedan viajar a localidades más cercanas para disfrutar del mismo, reduciendo obstáculos logísticos y económicos. Por dar un ejemplo, la realización de la Expo en Chos Malal es una gran oportunidad para las juventudes que van desde Buta Ranquil, Barrancas, o Las Ovejas, que de modo contrario, tendrían que afrontar viajes de hasta 6 horas para participar en Confluencia.

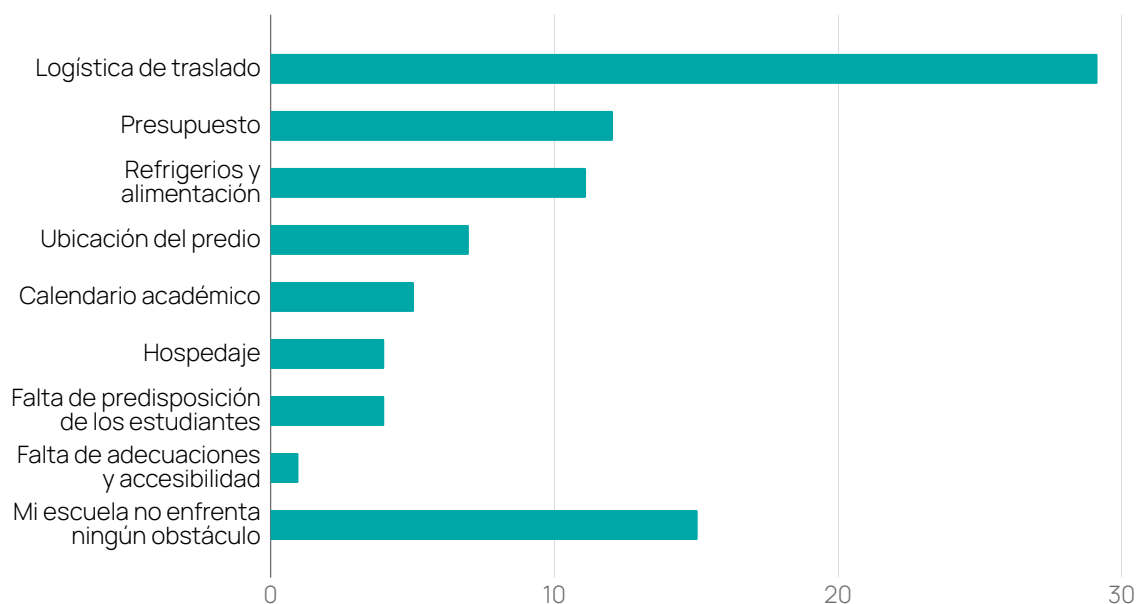
Al trasladar la Expo a las localidades del interior, el equipo de ECyDENSE trabaja fuertemente en mantener la calidad del evento. Esto implica asegurar que la propuesta de espacios de entretenimientos se sostenga, que las instituciones viajen al interior y coloquen allí también sus stands, y, por supuesto, que las charlas de orientación vocacional se brinden. Vivimos en una provincia muy heterogénea, con poblaciones y contextos diversos, lo que significa que el evento tiene que afrontar constantemente el desafío de adaptar su dinámica a esa diversidad.

Garantizar el alcance de la Expo Vocacional a todas y todos los jóvenes de nuestra provincia es un gran desafío, no exento de dificultades. Cuando indagamos sobre los obstáculos que enfrentan las instituciones para participar del evento,

El desafío de llevar la Expo Vocacional a toda la provincia

vemos que estas aparecen centralmente vinculadas al traslado y el presupuesto que requieren las escuelas para garantizar el desplazamiento de sus estudiantes al evento. Sin embargo, es de destacar que el 33% de las escuelas que respondieron el cuestionario afirmó no enfrentar ningún obstáculo.

Obstáculos que enfrentan las escuelas para participar de la Expo Vocacional.



Fuente: Elaboración propia.

En las respuestas abiertas, los referentes de las escuelas han planteado propuestas y valoraciones. Al consultar si existe alguna sugerencia de mejora para futuras ediciones de la Expo, el reclamo por traslado y refrigerio aparece reiteradamente, como también la necesidad de garantizar hospedaje. Este tipo de aportes y sugerencias aparecen predominantemente en las respuestas de referentes de escuelas que no son de localidades sede.

Con relación a la logística, los referentes de las escuelas plantean necesidades como la inclusión de un refrigerio, considerando a las y los estudiantes que viajan para participar. También plantean dificultades con relación al traslado. Si bien lo referido al refrigerio es algo que ofrece ECyDENSE en el evento, se apuesta a que los aspectos logísticos que hacen efectiva la participación de las escuelas sean, a priori, garantizados desde cada institución. Sin embargo, cuando la escuela agota todas las instancias para gestionar estos requerimientos, ECyDENSE interviene articulando con los distintos gobiernos locales, y con el Consejo Provincial de Educación, para dar respuesta a estas necesidades.

¿Tiene alguna sugerencia de mejora para futuras ediciones de la Expo Vocacional que quisiera compartir con nosotros?

“Refrigerio y traslado para quienes vamos de otro lado”
CPEM N°7, Junín de los Andes.

“(…) Contemplar la cantidad de estudiantes asistentes a la expo para organizar el buffet y no se queden sin comida antes de terminar la jornada.”
Escuela Católica Diocesana Nuestra Señora de la Guardia, Neuquén Capital.

“Poder colaborar con los espacios gratuitos para hospedarse los alumnos interesados en ir”
CPEM N°81, Barrancas.

“Sugerencia: poner traslado gratuito a las escuelas que no son de Confluencia.”
EPET N°23, Añelo.

Por otra parte, la comunicación con el equipo de ECyDENSE es, en general, valorada muy positivamente. No obstante, recomiendan ajustes para la organización previa del evento, entre ellas, invitan a trabajar la convocatoria a la Expo Vocacional de cara a las y los estudiantes.

“Sería muy valioso que algún integrante del equipo organizador de la Expo pudiera acercarse al establecimiento educativo para promocionar y comunicar el evento. (...) un primer acercamiento con los estudiantes (...) permitiría crear un vínculo más cercano (...) y despertar su interés desde una etapa temprana.”

Escuela de Auxiliares Técnicos de la Medicina, de Neuquén Capital.

Por otro lado, también aparecen sugerencias sobre cómo se trabaja el cronograma. Algunos referentes plantean la necesidad de comunicar desde principio de año las fechas de la Expo Vocacional, para llegar adecuadamente con los permisos legales que deben presentarse para este tipo de excursiones. También, algunos plantean que tener las fechas de la Expo con mayor antelación permitiría trabajar mejor la convocatoria con sus estudiantes y garantizar una mayor participación. Otros proponen que la Expo se realice en los meses anteriores a octubre, o en el

El desafío de llevar la Expo Vocacional a toda la provincia

primer cuatrimestre, dado que existen universidades e institutos que abren sus períodos de inscripción desde octubre.

“Se ha estado mejorando mucho en nuestra localidad, pero lo ideal es hacerla antes de receso de invierno o apenas comienza agosto, (...) es mejor que otros a los que se hacía en noviembre y ya era muy cerca de la finalización y ya habían pasado las inscripciones universidades, que son en octubre.”

EPET N°12, San Martín de los Andes.

“Sería muy bueno tener a Principio de año las fechas de la Expo, la mayoría de las veces nos enteramos a último momento y complican los permisos legales que requieren las escuelas.”

CPEM N°27, Plottier.

“La Expo se podría realizar antes del receso. Ya que cuando lo realizan ya varios estudiantes ya tienen decidido que van a estudiar.”

EPET N°15, Zapala.

De la Expo Vocacional también participan algunas instituciones con turno nocturno, y en este caso, surge el pedido de extender los horarios del evento para facilitar la participación de sus estudiantes. En el mismo sentido, hay grupos de escuelas que participan en los últimos horarios de las charlas, y al salir se encuentran con que la Expo está finalizando.

“Generalmente vamos el último día y cuando termina la charla de orientación en la tarde ya no quedan muchos stands o juegos. Y si, los chicos se desaniman. Al igual que las escuelas en Zapala, también tienen turno noche. Estaría bueno extender el horario para que ellos puedan participar también. Ya que antes muchos trabajan (...).”

CPEM N°3, Zapala.

El crecimiento paulatino en la cobertura de la Expo Vocacional sobre su población objetivo es un resultado que podemos asociar a la persistencia y el sostenimiento de esta política pública. También, se lo podemos atribuir a la voluntad política de llevar esta iniciativa a cada región de la provincia. Todavía quedan escuelas por cubrir, pero debemos destacar que el alcance es considerable.



Las estrategias para interpelar a las juventudes en sus vocaciones

Uno de los principales propósitos de la Expo Vocacional es brindar herramientas a las juventudes para la toma de decisiones sobre sus proyectos de vida. Para lograrlo, el evento presenta una amplia oferta educativa en los stands, información sobre becas y oportunidades para encauzar esos proyectos, y un espacio de reflexión para conectar con sus deseos y su vocación: las charlas de orientación vocacional.

Las charlas tienen una duración de entre cuarenta y cinco minutos y una hora, y si bien el objetivo común es propiciar un espacio que conecte a las y los jóvenes con sus intereses, deseos y proyectos de vida, no existe una metodología estandarizada. La Expo es un evento multitudinario, especialmente en sedes que permiten una gran convocatoria, como en el Espacio Duam de Neuquén Capital. Allí se llegan a realizar hasta 18 charlas por día, (aproximadamente 54 charlas durante los 3 días de la Expo), lo que requiere una gran cantidad de profesionales a cargo. Algunos forman parte de la Subsecretaría de Juventudes, otros del Área de Ingreso y Permanencia de la Universidad Nacional del Comahue, y otros son contratados de manera independiente. En consecuencia, si bien los objetivos se sostienen, la forma en que son dictadas estas charlas pueden variar dependiendo del profesional.

La propuesta, en general, podría sintetizarse en cuatro momentos: el autococonocimiento, la búsqueda de información, la evaluación y la toma de decisión. En el primero, se trata de ayudar a las y los estudiantes a reflexionar sobre sí mismos, sus intereses, sus gustos, sus fortalezas y sus motivaciones. Las charlas se abren dándoles la palabra. Se apunta a construir una suerte de diagnóstico del grupo; se los invita a comentar de qué localidades son, si están pensando en estudiar, si tienen claro o no qué les gusta, si están interesados en emprender o trabajar.

Luego, se proponen actividades vinculadas con buscar información sobre lo que les gusta: qué carreras hay, en qué lugares, si las dictan universidades públicas o privadas, si hay becas a las que pueden recurrir, y otra información relevante.

Se incentiva que puedan identificar sus deseos, intereses, y re-preguntarse acerca de sus proyectos, pensando que los mismos pueden cambiar, que no tienen por qué mantenerse inalterables. En el tercer momento, de evaluación, se les propone analizar las opciones más convenientes en función de sus posibilidades. En esta instancia, las y los estudiantes se preguntan si pueden viajar a otra ciudad o provincia, si pueden adecuarse a las exigencias del lugar o los costos que demanda la carrera elegida, si tendrán disponibles redes o recursos sociales, si existe la posibilidad de estudiar de manera virtual, entre otras cosas.

Finalmente, se trabaja sobre la toma de decisión. Por supuesto, no se pretende que la misma sea hecha in situ, sino brindarles herramientas, que se lleven preguntas y reflexiones que ayuden a las y los jóvenes a delinear el camino que desean recorrer. Si bien hay una búsqueda por identificar sus propias vocaciones y orientar sus proyectos, también es válido cuando reconocen que aún no tienen claro lo que quieren. El enfoque de las charlas, entonces, no está puesto en definir una carrera o trabajo a seguir, sino en el autoconocimiento para orientar ese tipo de decisiones. De esta manera, la Expo no se limita a ofrecer una amplia gama de opciones educativas y laborales a través de stands informativos, también pone a disposición de las juventudes un espacio de reflexión que oriente sus búsquedas y los vuelva protagonistas.

“La idea es que ellos puedan reconocerse como protagonistas de su propio proyecto (...) que puedan tomar decisiones con conciencia y responsabilidad, teniendo información acerca de las distintas opciones, de los recursos disponibles y desde ahí puedan elegir la mejor opción. Y, sobre todo, que continúen con un proyecto educativo”

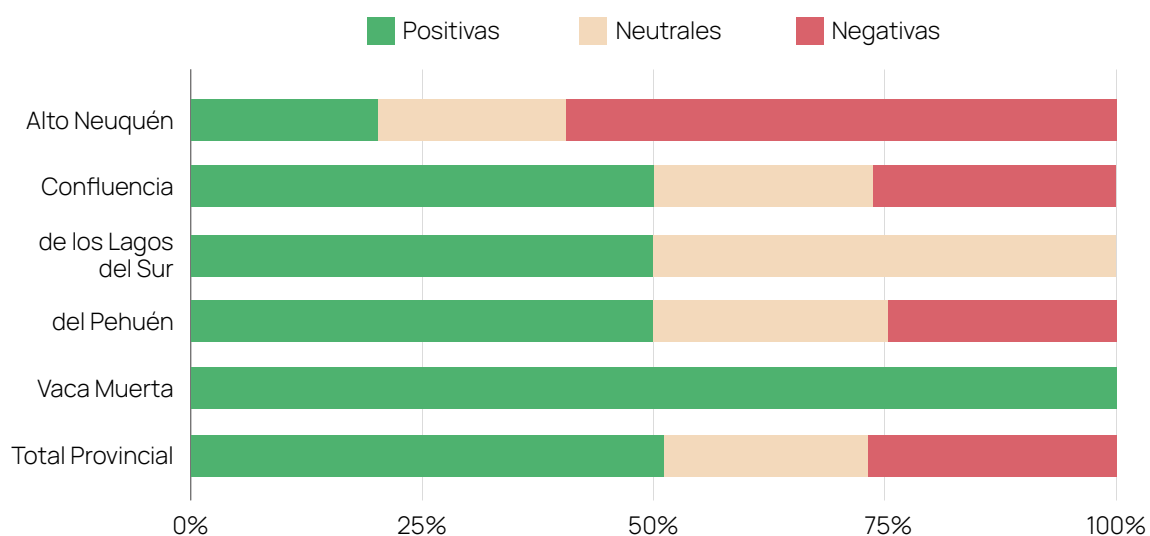
Julia Horne, Subsecretaría de Juventudes.

Los diferentes contextos en los que se realizan las ediciones de la Expo y los distintos grupos de jóvenes que participan de ellas hacen de cada charla una instancia particular. Y así como los grupos y contextos se van alternando, también van variando las dinámicas, aunque siempre se sostienen los mismos objetivos. Los espacios físicos del interior de la provincia donde se organiza la Expo suelen ser más reducidos en comparación al Duam, lo que habilita un menor número de charlas de orientación vocacional en simultáneo. A su vez, la cantidad de estudiantes que asisten es considerablemente más baja. Por dar un ejemplo, en 2024, 5.005 estudiantes participaron de las charlas en la edición de la Región Confluencia, 777 en la Región del Pehuén (Zapala) y 723 estudiantes en la edición de Alto Neuquén (Chos Malal). Esto hace que, a diferencia de la Expo Vocacional de Neuquén Capital, en el interior de la provincia baste con profesionales de la Subsecretaría de

Juventudes, o de la Universidad Nacional del Comahue para realizar esta actividad, prescindiendo de convocar a profesionales independientes.

Al relevar las apreciaciones de las y los referentes educativos sobre las charlas de orientación vocacional nos encontramos con un nivel de satisfacción, en general, más bajo que con el resto de aspectos a evaluar de la Expo (stands informativos, oferta educativa, logística, etc)⁵. Esto no significa que la devolución general no sea positiva; sin embargo, existen estudiantes que las encuentran poco atractivas o aburridas. Algunos referentes educativos alertan sobre la “falta de dinámica”, las han percibido como un “monólogo del expositor”, o plantean que no se adaptan a las diferentes realidades de las y los estudiantes que participan. Esto hace evidente la necesidad de trabajar particularmente en aquellas charlas que siguen enfocadas en una perspectiva monológica.

Valoraciones de las charlas de orientación vocacional por región, agrupadas en positivas, neutrales y negativas.



Fuente: Elaboración propia.

Si analizamos las respuestas de referentes educativos agrupados por región,

⁵ En el apartado “Impactos y valoraciones de la Expo Vocacional”, página 40, presentamos un gráfico con las valoraciones que hacen los referentes educativos sobre distintos aspectos de la Expo Vocacional.

podemos notar que las respuestas negativas predominan en escuelas de Alto Neuquén. Algo que tienen en común estas tres regiones (Confluencia, Alto Neuquén y del Pehuén) es el alto nivel de concurrencia de estudiantes a las mismas, superando los 700 y llegando a más de 5 mil en el caso de Confluencia. Como mencionamos más arriba, esto demanda la convocatoria de profesionales de diversos grupos y espacios de trabajo, lo que complejiza el esfuerzo de coordinación y planificación conjunta de la metodología de las charlas. Esto puede generar que cada profesional plantee dicha actividad de distinta manera.

En contraste, uno de los aspectos más valorados en las respuestas abiertas de los referentes es la amplitud de la oferta educativa que se presenta en la Expo Vocacional. Las y los estudiantes encuentran carreras e instituciones de nivel superior que antes no conocían, acceden a información sobre la oferta educativa existente en su cercanía geográfica, y, a través de los stands informativos, pueden profundizar con información sobre carreras, universidades e institutos de su incumbencia.

En las devoluciones, también se pone en valor la información provista por los stands informativos respecto de becas y herramientas que ofrece el Estado para promover y garantizar el acceso a la educación superior. Hay referentes que sugieren la centralización de información relativa a becas, o algún espacio o stand dedicado exclusivamente a informar sobre este tema.

Al conversar con Julia Horne, analizamos los desafíos de interpelar a las juventudes en un contexto de sobresaturación de información, que no garantiza tener a disposición aquella que es pertinente y útil en función de nuestros intereses o necesidades. Tener información disponible es fundamental para el proceso de orientación y de toma de decisión, más si se pretende igualar oportunidades. La desinformación es, en muchas ocasiones, una causal de desigualdades, obturando proyectos de vida que podrían volverse factibles si se cuenta con las herramientas adecuadas.

Un balance común que podemos relevar, tanto desde el diálogo con el equipo de Juventudes, como con el equipo de ECyDENSE, es que la construcción e interpe-lación a ese rol activo en las charlas y en la Expo Vocacional, en general, es uno de los desafíos más grandes que tienen los agentes que llevan adelante esta política. Por supuesto, los grupos de estudiantes son diversos, y no todos son receptivos o están predispuestos a la instancia de la charla de orientación vocacional; sin embargo, es tarea de las y los profesionales proponer una dinámica que los convoque. Al mismo tiempo, resulta un desafío para el equipo organizador poder aunar criterios de planificación y objetivos de las charlas que dictan los profesionales.

¿Qué tipo de devoluciones hacen los y las estudiantes sobre su experiencia en la Expo Vocacional?

“Se sorprenden al conocer la cantidad de ofertas académicas que se ofrecen en la zona de proximidad a sus hogares.”

Instituto Pablo VI, Neuquén Capital

“En general comentan que el contacto con las universidades es muy enriquecedor.”

San Agustín International School, Neuquén Capital.

“Se asombran por la oferta académica.”

CPEM N°74, Caviahue-Copahue.

“La mayoría obtiene respuestas a sus inquietudes, las comentan y además han despertado el interés a los 4tos años que también quieren asistir.”

CPEM N°12, Neuquén Capital.

“Manifiestan que encuentran alternativas de estudio y carreras nuevas que antes de la Expo no conocían.”

EPET N°8, Neuquén Capital.

“Reciben información por parte de los stands de manera clara y precisa, atendiendo a las inquietudes que lleva cada estudiante.”

CPEM N°1, Centenario.

“Quedan entusiasmados con las propuestas de las universidades locales.”

CPEM N°72, Neuquén Capital.

“Algunos vienen con nuevas posibilidades de carreras que pensaban no poder cursar en la provincia o no sabían que existían”

CPEM N°81, Barrancas.

“En general vuelven entusiasmados de conocer cuantas propuestas hay en la región y habiendo despejado dudas en cuanto a planes de estudio.”

IFD N°6, Neuquén Capital.

Podemos notar que el riesgo de llevar un profesional que plantee un monólogo, en vez de una actividad de interpelación a las juventudes, sigue de alguna manera latente, sobre todo, en aquellas ediciones donde la masividad de estudiantes requiere de una multiplicidad de charlas en simultáneo.

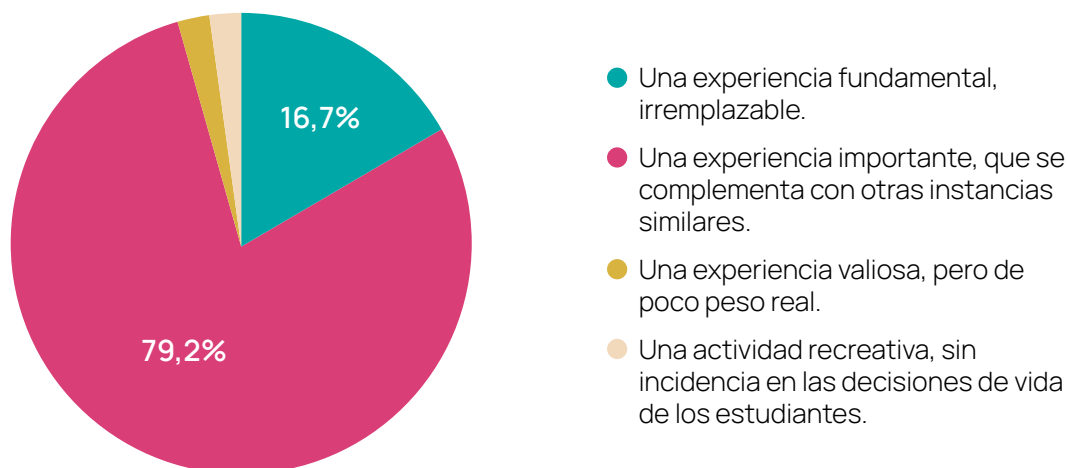
A su vez, si bien las charlas pueden resultar poco atractivas para algunos, la Expo Vocacional es percibida, en general, como una experiencia enriquecedora. La amplitud de la oferta educativa y de herramientas de acceso a la educación que se exhibe en la Expo Vocacional, la predisposición de quienes brindan la información en los stands, y el momento de interpelación y reflexión que se propone en las charlas, hacen de este un evento con impacto en la vida de las y los estudiantes. Charlas y stands son dos componentes fundamentales que hacen de aquella un evento que aporta significativamente a las y los estudiantes al pensar su futuro, sus vocaciones y sus proyectos de vida.

Impactos y valoraciones de la Expo Vocacional

Luego de haber hecho un recorrido por los distintos aspectos de la Expo, y haber desarrollado algunos balances, en este apartado nos abocamos a analizar el impacto de esta política pública, recuperando la mirada de referentes de las escuelas, y los testimonios que reflejan los saldos que deja la misma en las juventudes neuquinas.

Los resultados del cuestionario suministrado a referentes de las escuelas dan cuenta de que la Expo Vocacional se ha logrado instituir como un evento de gran importancia para las y los jóvenes que cursan los últimos años del nivel secundario. Lo mismo queda reflejado cuando se les pregunta sobre el rol de aquella en la orientación vocacional y las decisiones de vida de sus estudiantes. Un 16,7% de los encuestados afirmó que la Expo se vuelve “una experiencia fundamental, irremplazable”, y el 79,2% sostuvo que esta es “una experiencia importante, que se complementa con otras instancias similares”. Asimismo, las afirmaciones de referentes de las escuelas en las preguntas abiertas del cuestionario alimentan la conclusión de que la Expo Vocacional se ha hecho de un lugar central en la agenda de las y los jóvenes neuquinos.

Respuestas a la pregunta: “En relación con la orientación vocacional y las decisiones de vida de sus estudiantes, considera que la Expo Vocacional es...”

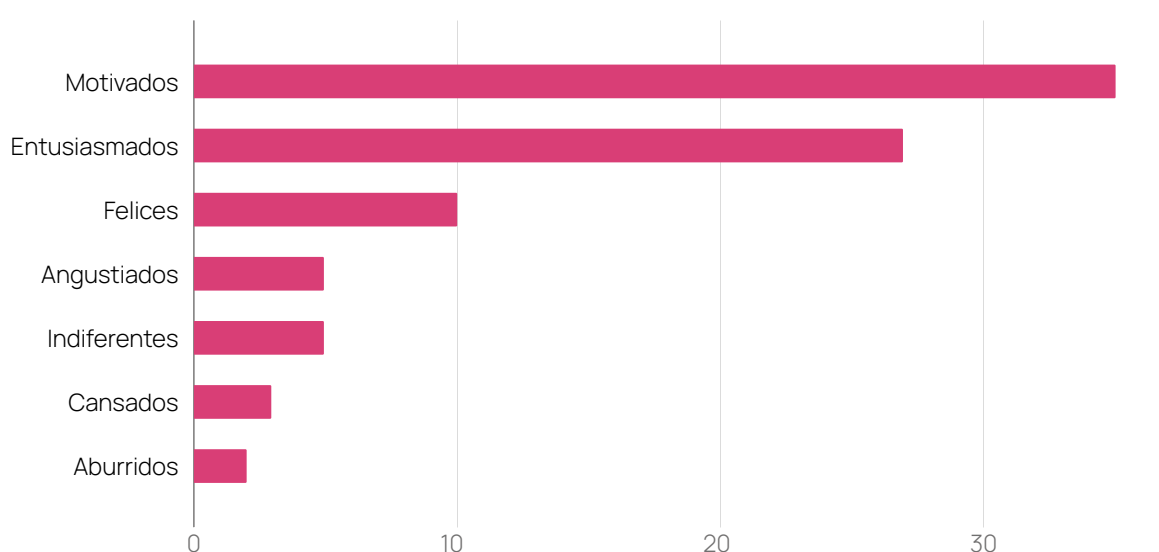


Fuente: Elaboración propia.

Impactos y valoraciones de la Expo Vocacional

En lo que refiere al impacto sobre las y los estudiantes, los referentes afirman que la Expo genera principalmente entusiasmo y motivación en las y los jóvenes. Sin embargo, algunos sostienen que se puede volver cansadora, dado que implica largas horas de estadía, recorrido y estímulos, y en algunos puede generar angustia, ya que los enfrenta a la realidad de estar atravesando sus últimos pasos por la escuela secundaria. Además, están los casos de estudiantes que se muestran más indiferentes y que son reticentes a este tipo de propuestas.

Percepciones de referentes educativos acerca de cómo se sienten las y los estudiantes luego de haber participado de la Expo Vocacional.



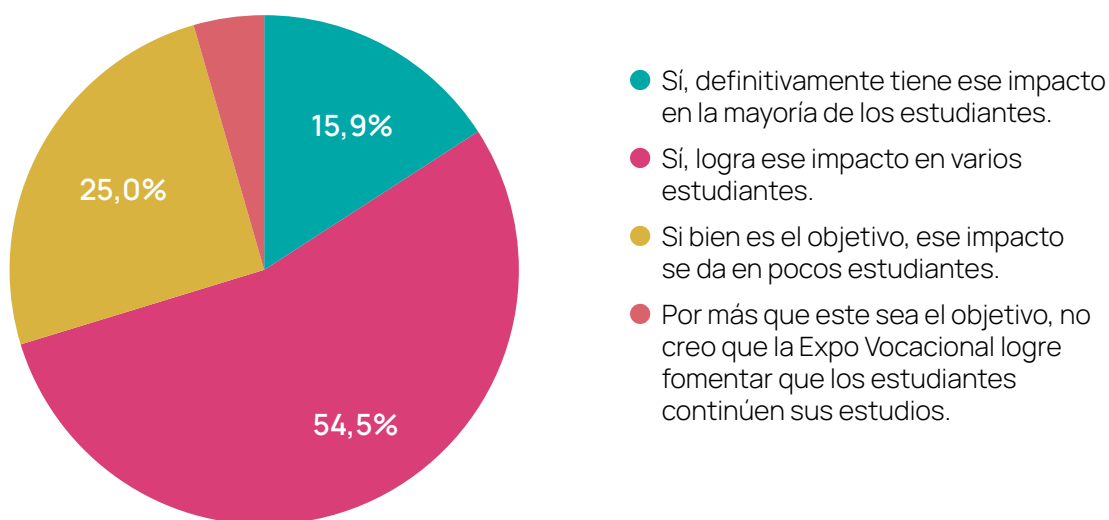
Fuente: Elaboración propia.

En sintonía a lo que vimos en el apartado anterior, en algunos casos la cuestión del aburrimiento aparece vinculada a las charlas, que si bien suelen estar orientadas a encauzar el deseo y la vocación personal de cada estudiante, en algunas ocasiones estas adoptan un formato expositivo más similar a las primeras charlas de la Expo. En estos casos, es difícil sostener la atención y el interés de los y las estudiantes. Como ya vimos, tanto quienes organizan el evento, como quienes dictan las charlas de orientación vocacional tienen el desafío de presentar dinámicas que inviten a las y los jóvenes a ocupar un rol activo. También evaluamos que este tipo de situaciones suelen darse en las ediciones más numerosas, como las de Neuquén Capital, en el Espacio Duam. Otro desafío es el de aunar criterios cuando la convocatoria de profesionales para el dictado de charlas es considerablemente más amplia.

Al consultarles a los y las referentes educativos si la Expo Vocacional efectivamente fomenta que las y los estudiantes continúen sus estudios después del

nivel secundario, en su mayoría respondieron que sí. Sin embargo, es notorio que un 25% plantea que este impacto se da en pocos estudiantes, y un 4,5% no cree que ese efecto se produzca.

Respuestas de referentes educativos a la pregunta: “La Expo Vocacional, ¿logra fomentar que las y los estudiantes continúen sus estudios después del nivel secundario?”



Fuente: Elaboración propia.

Al leer las sugerencias y comentarios de quienes dieron estas respuestas, podemos hallar pistas, vinculadas a cuestiones socioeconómicas de las y los estudiantes. En algunos comentarios se plantea que las y los estudiantes enfrentan diversas realidades, por lo que “no todos cuentan con el acompañamiento económico/familiar para continuar estudios universitarios”⁶, e incluso, se sugiere más presencia de oferta educativa de instituciones públicas, dado que “Muy pocos estudiantes tienen la capacidad monetaria para asistir a una institución privada”⁷.

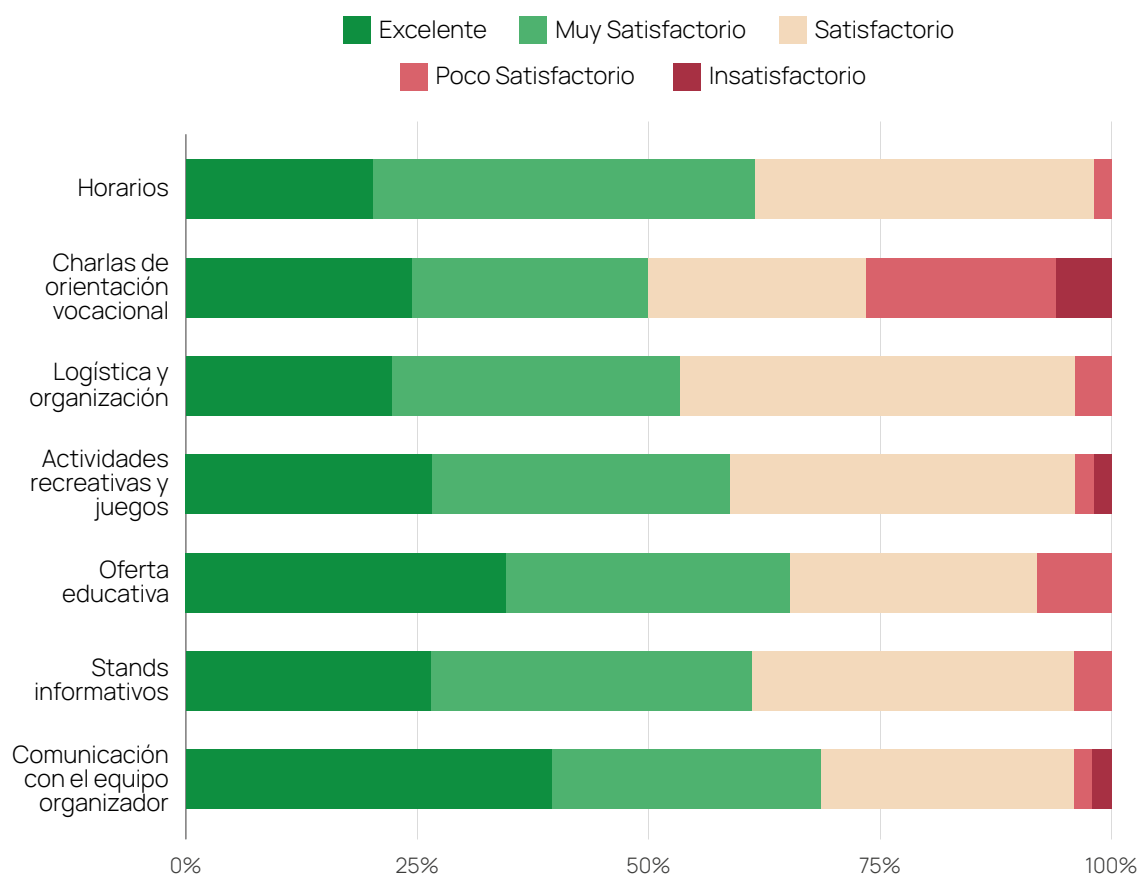
⁶ Respuesta ante la pregunta: “¿Tiene alguna sugerencia de mejora para futuras ediciones de la Expo Vocacional que quisiera compartir con nosotros?” por parte del/a referente del CPEM N°47 de Neuquén Capital.

⁷ Respuesta ante la pregunta: “¿Qué tipo de devoluciones hacen los y las estudiantes sobre su experiencia en la Expo Vocacional?”, por parte del/a referente de la Escuela Católica Diocesana Nuestra Señora de la Guardia de Neuquén Capital.

Impactos y valoraciones de la Expo Vocacional

En el cuestionario de evaluación se les pidió a las y los referentes educativos que evalúen desde su institución diferentes aspectos de la Expo Vocacional, en esta escala de valoración: “Excelente”, “Muy satisfactorio”, “Satisfactorio”, “Poco Satisfactorio” e “Insatisfactorio”. En el siguiente gráfico, podemos ver un resumen de las respuestas bajo dicha escala, donde los valores “Excelente” y “Muy Satisfactorio” son representados con el color verde, “Insatisfactorio” y “Poco Satisfactorio” con rojo, y la respuesta “Satisfactorio” es representada con gris, que refiere a una valoración más neutral.

Valoraciones de distintos aspectos de la Expo Vocacional por parte de referentes educativos.



Fuente: Elaboración propia.

En términos generales, podemos ver que las devoluciones de los referentes de las escuelas son predominantemente positivas. En el gráfico encontramos los aspectos valorados en orden descendente, comenzando por los aspectos que fueron valorados más positivamente, y descendiendo a los que lo fueron más negativamente. Podemos notar que el aspecto de mayor valoración positiva por parte de las y los referentes de las escuelas es la comunicación con el equipo organizador

de la Expo Vocacional (agentes pertenecientes a ECyDENSE). También encontramos que la oferta educativa presentada en la Expo ha sido calificada, en gran parte, como “Muy Satisfactoria” y “Excelente”, sin embargo, también ha recibido devoluciones con un menor nivel de neutralidad, encontrando también quienes la plantearon como “Poco Satisfactoria” o “Insatisfactoria”. El punto en el que podemos hallar más devoluciones negativas es en las charlas de orientación vocacional.

Es de destacar que la Expo Vocacional es una experiencia que impacta directamente en la vida de las y los jóvenes neuquinos que están en una etapa de inquietudes y definiciones acerca de sus proyectos y vocaciones. El evento les da la posibilidad de establecer contactos con las instituciones de educación superior que esperan recibirlos en los años próximos; estas se ponen a disposición para acompañar durante el proceso de inscripción y comienzos de la nueva etapa. La mayoría de los comentarios de parte de referentes educativos expresan que la experiencia de la Expo motiva a las y los estudiantes a continuar con sus estudios, y los ayuda a decidir qué estudiar, poniendo su deseo y vocación en el centro. A su vez, algunas experiencias demuestran que la Expo les brinda herramientas y seguridad para buscar apoyo en sus familias, en términos de decidir qué carrera elegir.

“La expo se presenta como un escenario de posibilidades que invita a los estudiantes a replantearse qué es lo que esperan para después del egreso.”

Escuela de Auxiliares Técnicos de la Medicina, Neuquén Capital.

“[Hay estudiantes que] lograron llevar información a las familias y ser apoyados para estudiar”

CPEM N°49, Neuquén Capital.

“Los estudiantes de nuestra institución llegan con muchas expectativas y sueños a cumplir (...). Los hace pensar en su futuro próximo, quieren contar a otros la cantidad de carreras u oficios que hay y ellos desconocían. Hacen parte de la experiencia vivida a sus familias y docentes.”

CPEM N°31, San Patricio del Chañar.

“[La Expo] les brinda herramientas e información para tomar decisiones para su proyecto de vida”

EPET N°20, Neuquén Capital.

Para finalizar este apartado, podemos afirmar que la Expo Vocacional es, sin dudas, una experiencia con impacto en el proceso de orientación vocacional de las y los estudiantes que tienen la oportunidad de vivirla. Es por ello que ha logrado instalarse en la agenda neuquina y en el calendario escolar de las escuelas secundarias, que año a año sostienen la expectativa de cada nueva edición. Es destacable la valoración positiva general que recibe la Expo en todos los aspectos, y merece una especial mención la comunicación previa que las instituciones tienen con el equipo de ECyDENSE, que es un punto de partida fundamental para garantizar una buena articulación institucional y la consecuente participación de los estudiantes en el evento. De la misma manera, ha de destacarse la amplia oferta académica y, por más desafíos que presenten, las charlas de orientación vocacional. Los testimonios nos permiten concluir que, de manera integral, esta política es un aporte constructivo para las y los estudiantes que están en una etapa de cierre del nivel secundario.



Reflexiones finales

A modo de cierre, podemos decir que en estos 16 años de desarrollo, la Expo Vocacional ha logrado instalarse en la agenda neuquina, tanto de las juventudes, como de las escuelas e instituciones educativas que acompañan a sus estudiantes en los últimos años del nivel secundario. Un aspecto que merece ser destacado es su sostenimiento a lo largo del tiempo, y el proceso de ajuste y mejoras que ha llevado adelante, tomando las devoluciones de las escuelas y atendiendo a la percepción de las y los jóvenes. Esto hace que la Expo no sea una simple feria educativa, sino una política pública con importancia social a la que es necesario seguir apostando.

Por otra parte, corresponde destacar el gran alcance territorial que se logra gracias a la “Gira por Localidades”. Se puede percibir que el mismo da mejores resultados en aquellas regiones donde la Expo Vocacional se realiza de forma sostenida todos los años. Tal es el caso de regiones como Confluencia, del Pehuén o Alto Neuquén, que superan el 77% de alcance en escuelas, y el 38% sobre estudiantes matriculados de 4to, 5to y 6to año. Estas regiones que cuentan con una trayectoria más sostenida en la realización de la Expo superan la tasa de cobertura provincial, que llega al 65% de escuelas, y 32% de estudiantes.

Al analizar los obstáculos que enfrentan las escuelas para participar de la Expo encontramos que estos se asocian fundamentalmente a cuestiones de traslado, hospedaje y, en general, a posibilidades presupuestarias para garantizar dicha logística. Si bien ECyDENSE colabora como articuladora entre las escuelas, el Consejo Provincial de Educación y los gobiernos locales para garantizar dichas necesidades, los resultados son dispares en cada región. En un contexto donde las realidades sociales y económicas de las y los estudiantes son diferentes, y los contextos regionales plantean complejidades específicas, ECyDENSE enfrenta un importante desafío en continuar trabajando estas articulaciones, con un esfuerzo mancomunado por parte del Consejo Provincial de Educación, los gobiernos locales y el Estado provincial en su conjunto. Este camino nos deja cada vez más cerca de alcanzar a cada escuela y cada estudiante, de cada rincón de la provincia.

Por otro lado, quienes se ponen al hombro la organización y realización de la

Expo Vocacional enfrentan el complejo desafío de hacer de este evento uno donde las y los jóvenes se sientan protagonistas, se interpelen en sus vocaciones, y recojan herramientas para proyectar su futuro. Lograrlo no es nada fácil. Hemos visto que las juventudes son diversas, provienen de distintas escuelas, localidades, regiones y contextos socioeconómicos, por lo que la forma de interpelarlos no es homogénea. En los intercambios a través de las entrevistas podemos ver que hay conciencia de este desafío, el cual merece seguir siendo trabajado. Hacia adelante, es necesario continuar con el esfuerzo de construir charlas dinámicas con las y los profesionales, aunando el criterio de proponer un rol activo y protagónico a las y los jóvenes. Quizá siga siendo necesario fortalecer la idea de que el evento está pensado por y para las juventudes, para que proyecten su futuro y encuentren su vocación, y no para promover una profesión o carrera en particular.

Debemos destacar que, si bien las charlas presentan este reto, la experiencia integral de la Expo Vocacional es sumamente positiva para sus participantes. Es una experiencia con momentos de diversión, información e introspección, que impacta en sus vidas y proyectos. Así lo comprueban los testimonios que afirman que la Expo les ha permitido a algunos estudiantes replantearse qué carrera estudiar, conocer sus posibilidades y herramientas que brinda el Estado para acceder a este derecho, e incluso, tomar fortaleza para defender su propia apuesta y deseo frente a los mandatos familiares. Es en este sentido que la Expo se consolida como una política para el desarrollo humano de las juventudes, ampliando posibilidades y oportunidades para el despliegue de sus capacidades, conectando con sus deseos e intereses, e igualando posibilidades al momento de proyectar su futuro.

Nos parece importante resaltar que, si bien esta política es posible gracias al trabajo de organización, coordinación, gestión y articulación que realiza la empresa ECyDENSE, es fundamental que se involucre al Estado Provincial en su conjunto y a los gobiernos locales como colaboradores y garantes de que la Expo Vocacional sea posible. Esto se refleja hoy en día con la participación de la Subsecretaría de Juventudes en la realización de las charlas, y con la del Consejo Provincial de Educación y de los gobiernos locales en la gestión y logística para hacer posible la participación de las escuelas a las que más les cuesta hacerlo.

Del mismo modo, debemos tener presente una multiplicidad de otras instituciones y personas que hacen que la Expo Vocacional se lleve adelante: las universidades, terciarios y centros de capacitación que están presentes con sus stands, también las y los profesionales del Área de Ingreso y Permanencia de la Universidad Nacional del Comahue, las y los profesionales independientes que participan en el dictado de charlas, el conjunto de trabajadores que garantizan la logística y

los espacios de entretenimiento y, sin lugar a dudas, las escuelas que hacen su parte, organizándose todos los años para llevar a sus estudiantes al evento.

Finalmente, nos interesa decir que desde la UPEPS hemos apuntado a recoger las múltiples miradas de los actores que hacen realidad esta política. Esperamos que este informe de evaluación de impacto aporte balances y reflexiones a todas y todos los actores involucrados, contribuya a la sostenibilidad de esta política a lo largo del tiempo, y promueva su mejora continua.



Bibliografía

García Veloso, Á. (2006) La entrevista en profundidad individual, en Canales Cerrón, M (coor-ed.) *Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios*. LOM Editores.

Unidad de Planificación y Evaluación de Políticas Sociales (2024). *Monitoreo de políticas sociales. Resultados Iniciales de una experiencia. Informe 2024*. Neuquén, Ministerio de Desarrollo Humano, Gobiernos Locales y Mujeres.

